



PAGE 3: B. ABOUT YOU

Q1: Respondent details

Name	Sadiq Syed
Organization	International Trade Center
Email Address	syed@intracen.org
Phone Number	0

Q2: Country or Customs territory

MOROCCO

Q3: Organization

Public sector

PAGE 4: C. ABOUT YOUR CASE STORY

Q4: Title of case story

Moroccan businesses boost exports of processed food, seafood and leather goods

Q5: Case story focus

Infrastructure upgrading and the development of related services markets, including through support for investment climate reforms.

Q6: Case story abstract

Moroccan businesses boost exports of processed food, seafood and leather goods through the ITC Export Development for Employment Creation (EDEC) programme, Moroccan SMEs tap new trade opportunities, increasing exports to Canada and Spain.

Link to the video: <https://www.youtube.com/watch?v=oGUbcgluVyM&feature=youtu.be>

Q7: Who provided funding?

Bilateral donor

Q8: Project/Programme type

Single country

Q9: Your textcase story

Moroccan businesses boost exports of processed food, seafood and leather goods

Through the ITC Export Development for Employment Creation (EDEC) programme, Moroccan SMEs tap new trade opportunities, increasing exports to Canada and Spain.

The ITC Export Development for Employment Creation (EDEC) programme is designed to promote job creation through increased exports, especially for women and youth. The programme focuses on three sectors: processed foods, seafood and leather.

The programme reached its midterm at the end of 2015. ITC experts have worked with Moroccan institutions and small and medium-sized enterprises (SMEs) on value chain studies for the three focus sectors; programme activities based on recommendations; results-based management trainings for staff of trade and investment support institutions; and advisory services and coaching of SMEs in areas such as quality management, export packaging and in adapting their products to target markets.

More than 70 exports advisers have been trained under the Certified Trade Advisers Programme. Moroccan SMEs have connected to new markets in Canada, Malaysia and Spain. Work in the halal sector increased visibility and recognition of the Moroccan certification system, opening new markets for Moroccan halal food producers.

Launched in April 2013, the EDEC programme is financed by the Government of Canada and runs up to June 2018. The objective of the programme is to promote employment creation for women and youth in the processed foods, seafood and leather sectors.

Link to the video: <https://www.youtube.com/watch?v=oGUbCgluVyM&feature=youtu.be>

Le programme de l'ITC visant au Développement des Exportations pour la Création d'Emplois (EDEC) est conçu pour promouvoir la création d'emplois, notamment pour les femmes et jeunes, par l'augmentation des exportations des Petites et Moyennes Entreprises (PME). Trois secteurs ont été sélectionnés pour leur fort potentiel : l'agroalimentaire, les produits de la mer et l'industrie du cuir.

Le Programme a atteint la moitié de sa durée à la fin de l'année 2015. Les équipes d'experts de l'ITC ont travaillé en étroite collaboration avec les institutions marocaines et les PME sélectionnées, exerçant dans les 3 secteurs cibles, pour assurer une bonne mise en œuvre des activités du programme. Celles-ci sont organisées sur la base des recommandations de l'ITC et en concordance avec les besoins exprimés par les entreprises et institutions marocaines. Ainsi, le Programme EDEC a organisé des sessions de formations à destination des cadres issus d'Institutions d'Appui au Commerce (IAC) sur de nouvelles méthodes de management orientées vers les résultats, mis en place des services de conseil et de mentorat pour les PME en matière de gestion de la qualité, d'emballage et d'intelligence commerciale, afin d'adapter leurs produits aux marchés cibles.

Plus de 70 conseillers à l'export ont été formés dans le cadre du programme CTAP (Certified Trade Advisers Programme). Les PME marocaines ont également été connectées à de nouveaux marchés, pour leur permettre de saisir de nouvelles opportunités au Canada, en Malaisie ou en Espagne. D'autre part, le travail réalisé dans le secteur des produits Halal a contribué à l'amélioration de la visibilité et la reconnaissance du système marocain de certification, ouvrant de nouveaux marchés pour les producteurs d'alimentation halal.

Lien vers la video: <https://www.youtube.com/watch?v=oGUbCgluVyM&feature=youtu.be>

Q10: Lessons learnt

Respondent skipped this question